****

****

**Dossier de candidature - 10 questions**

*Faites gagner votre territoire !*

**5 critères de présélection des nouveaux territoires Impact Jeunes**

**Caractéristiques du territoire**

**(QPV et Bouches-du-Rhône)**

* 1. **Concentration des moyens à une échelle micro, une échelle humaine pour maximiser l’effet de contagion positif en proximité**Entre 800 et 1 500 jeunes de 13 à 30 ans

**2.**  **Une urgence à agir :** fort taux de chômage des jeunes, nombreux besoins non couverts, etc.

**3.** **Un écosystème à potentiel** : Bassin d’emploi à proximité (moins de 10 Km), entreprises à proximité immédiate (pour implication opérationnelle :

stage, coaching, etc.), autres (universités, écoles de commerce, etc.)

**Acteurs en présence :**

**4. Une envie affirmée des principaux acteurs** associatifs et institutionnels du territoire de bénéficier de la dynamique Impact Jeunes

**5.** **Un nombre suffisant d’acteurs locaux motivés par construire de** **nouveaux projets**

\*\*\*

**TERRITOIRE CANDIDAT**

**Ville : ………………………………………..... Quartier / cité visé ……………………………………………. Nom du QPV : ……………………………………………….**

**Code Postal : …………………...**

**Département : Bouches du Rhône**

**PORTEUR DE RÉPONSE**

Type de structure : Association

Collectivité

Etat

Collectif d’associations

Autres (préciser) : ….......

Nom de la structure : ....................................................................................

Adresse ..........................................................................................................

Code Postal ....................................................................................................

Ville ................................................................................................................

Site internet ....................................................................................................

**REPRÉSENTÉ PAR**

Nom .................................................................................................................

Mail .................................................................................................................

Téléphone .........................................................................................................

**NOMS DES STRUCTURES ÉVENTUELLES ASSOCIÉES À LA CANDIDATURE**

............................................................................................................................

……………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………..

**\*\*\***

**VOTRE MOTIVATION POUR RÉPONDRE À CET APPEL À MANIFESTATION D’INTÉRÊT**

**Critère 1 : Un périmètre d’action à échelle humaine**

**1. Mettre ci-dessous une carte indiquant le périmètre ciblé**

**2. Nombre d’habitants dont nombre de jeunes entre 13 et 30 ans résidant sur le territoire ciblé** (entre 800 et 1500)

**Critère 2 : Une urgence à agir**

**3. Chiffres clés du territoire : Taux de chômage des jeunes, revenu médian, etc.**

**4. Quels sont les principaux besoins / freins des jeunes auxquels il faut prioritairement répondre ? Des pistes de solutions / de projets sont-elles déjà**

**imaginées pour y répondre ?**

**Critère 3 : Un écosystème à potentiel**

**5. Y a-t-il un bassin d’emploi à proximité accessible ? Quels sont les grands secteurs d’activités qui le composent ?**

**6. Existe-t-il des entreprises ou des entrepreneurs (de préférence à proximité) qui pourraient s’impliquer opérationnellement pour la réussite**

**professionnelle des jeunes :**  *coaching de jeunes dans leur recherche d’emploi, témoignage sur leur métier ou leur parcours, soutien scolaire,*

*participation à des rencontres sportives avec des jeunes …etc*

**Critère 4 et 5 : Des acteurs désireux de bénéficier de la dynamique Impact Jeunes et   
 motivés par construire des projets répondant aux besoins des jeunes**

**7. Quels sont les acteurs - associations, collèges, lycées, Service public de l’emploi ... - agissant pour la réussite professionnelle ? Quelles actions mènent-ils (incluses les actions de levée des freins à l’emploi) ?**

**8. Existe-t-il un ou plusieurs acteurs ayant tissé un lien de confiance avec un nombre significatif de jeunes habitant le territoire visé ?**

**9. Outre le service public de l’emploi, existe-t-il une structure ou une personne proposant en proximité à ces jeunes un accompagnement vers**

**9. Outre le service public de l’emploi, existe-t-il une structure ou une personne proposant en proximité à ces jeunes un accompagnement vers l’emploi ?**(appui à la définition du projet professionnel,  CV/ LM …)

**10. Comment décririez-vous la coopération entre les différents acteurs œuvrant pour la jeunesse du territoire visé ?**

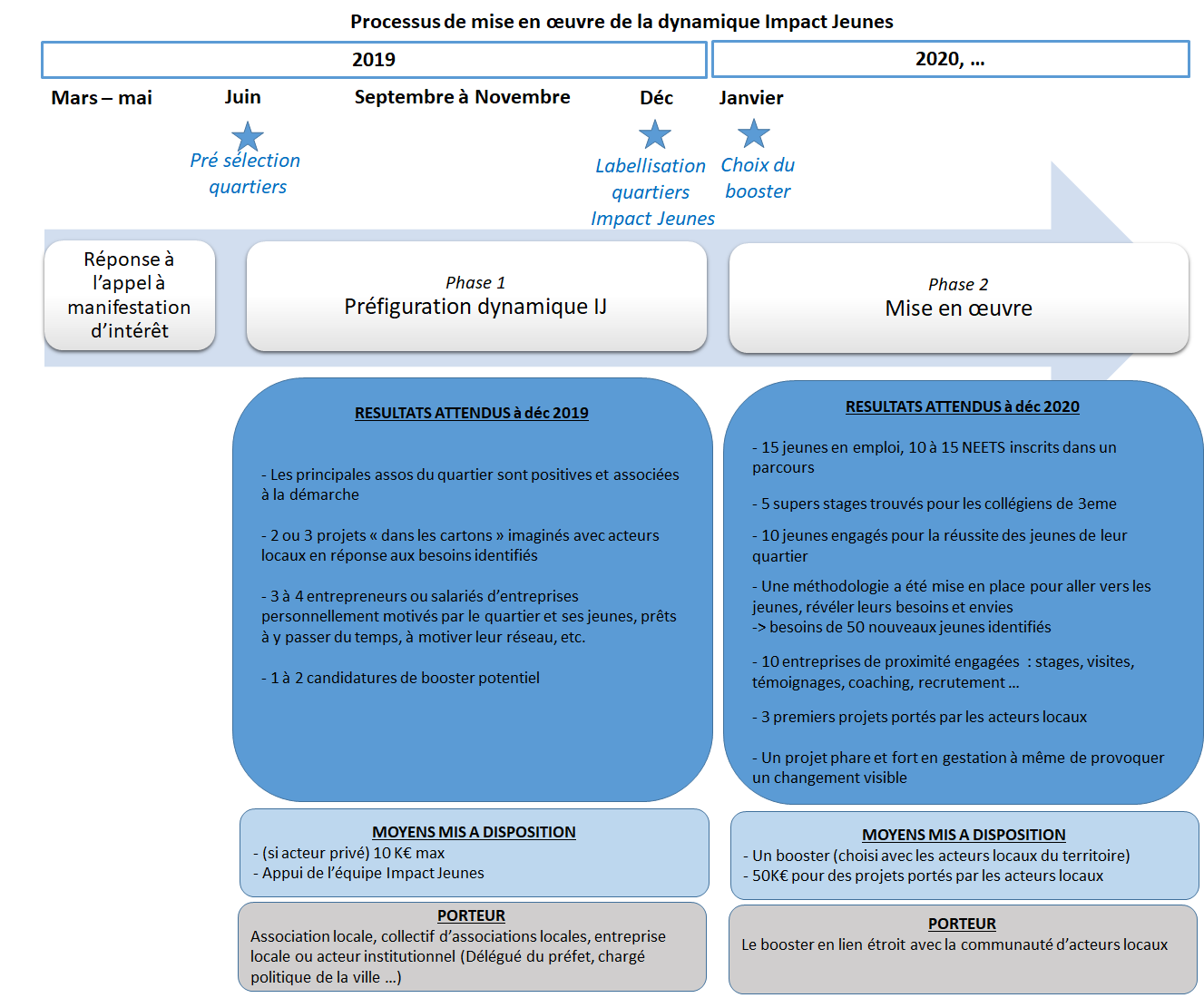
**Souhaitez-vous être le porteur de la phase 1 de préfiguration ?**

*à savoir :  
- Tester l’intérêt porté à cette démarche par les acteurs associatifs œuvrant pour les jeunes de ce territoire  
- Co imaginer avec eux les 2 ou 3 projets qui pourraient répondre aux besoins identifiés auprès de certains jeunes,  
- Mobiliser 3 ou 4 entreprises ou entrepreneurs personnellement motivés par le quartier et ses jeunes, prêts à y passer du temps, à motiver leur réseau, etc.  
-> voir schéma ci dessous*NB : Pour les acteurs associatifs qui souhaitent porter cette phase de préfiguration, **une indemnité** pourra être mobilisée *(montant à définir au cas par cas)*

**Oui**

**Non. Si non, quel acteur est intéressé : ………………………………...**

**Pièces à envoyer avant le 8 mai à** [agir@impact-jeunes.org](mailto:agir@impact-jeunes.org) **- ce dossier de candidature  
- un lettre de soutien d’au moins 1 association locale du territoire   
-** *[si vous êtes une association ou une entreprise]* **une lettre de soutien d’un moins un acteur public**

****